

主辦單位

澳門國際品牌企業商會

協辦單位

澳門特別行政區政府經濟及科技發展局

粵澳青創國際產業加速器

澳門青年人創新部落

支持單位 (擬邀)

澳門貿易投資促進局

澳門教育及青年發展局

中國國際貿易促進委員會廣州市委員會

澳門青創國際集團有限公司

澳門旅遊塔會議展覽中心

澳門青年創業孵化中心

澳中致遠

Chiii Design

MAA 馬若龍建築師事務所有限公司

澳門佳作有限公司

靳劉高設計有限公司

潘虎包裝設計實驗室

支持院校 (擬邀)

澳門大學

澳門城市大學

澳門旅遊學院

澳門理工大學

澳門科技大學

澳門聖若瑟大學

香港高等教育科技學院

暨南大學文化遺產創意產業研究院

廣州美術學院視覺藝術設計學院

深圳技術大學

北京理工學院珠海分院

浙江傳媒學院

賽事前言

我國綜合國力和國際地位不斷提升，國際社會對我國的關注前所未有。講好中國故事讓世界更好瞭解中國。

——習近平總書記

傳統文化的傳承創新，是歷史記憶的廣續，是文化基因的更新，是文化創造創新活力的激發民間好故事。品牌故事作為載體記錄著人民發展的歷史。【說好中國故事】是中國乃至國外都為之期待。而中國之大，故事之悠遠，是需要各方人民的智慧共同編寫。

【澳門品牌故事】以品牌作為出發點，記錄其發展過程中城市的歷史點滴與中葡文化交融的溫暖情節，結合澳門與灣區青年組隊為其策劃一系列新視覺聯名作品。文化因創新而輝煌，文明因發展而精彩。

澳門品牌故事

2022 大灣區品牌包裝設計比賽

活動介紹章程

一、比賽簡介

【大灣區品牌包裝設計比賽】在大灣區聯合多地院校學生的智慧力量，與澳門企業品牌設計聯名產品，以此結合的力量和結晶寫入【澳門品牌故事】。

踏入第七年的大賽將繼續以澳門為出發聯動四地高校，進行校際邀請賽形式，每校均有 2-4 個報名組別。澳門地區組別均需由澳門及內地學生共同組隊。

寄望以此平臺為廣深港澳珠五地學生提供深度的交流學習和優質的良性競技，迸發各地的慧智的知識火花。我們希望一起走的更遠。活動支持澳門企業與學生創新策劃聯名產品，以多元化文化創意交流和培育品牌設計新生代，推動施政、企業、青年設計三贏為活動理念和舉辦目的。

二、比賽目的

融匯大灣區青年的智慧

說好“澳門品牌故事”

推動“澳門品牌故事大使”

聯合澳門品牌力量，融入中國內地發展時代，聯合灣區青年研發聯名產品、地區限定款產品或節慶特別版，在【澳門品牌故事】之譜寫之下，推動以澳門中小企業之品牌故事和歷史，再以【澳門品牌故事大使】的身份為其訴說第三者角度的體驗以及設計概念。同時，比賽以澳門與橫琴之商貿及品牌發展，推進文化創意產業對品牌之賦能，攜同企業品牌升級，並為學生提供實踐、商機和企業合作發展前景，讓施政方針、企業、學生三贏為活動理念。比賽活動將為期 7 個月(2022 年 3 月至 2022 年 10 月)。

三、“澳門品牌故事”及“大灣區品牌包裝設計比賽”結合之成效目的



- 般選澳門有一定產品基礎的品牌，進行合作聯手產品，令澳門產品更多元化。
- 更高的格局令設計比賽，為澳門品牌及商業環境創造活力。
- 合作創作帶動人才就業，在有基礎的品牌上發展，增加成功率。
- 通過“澳門品牌聯手發展”方式，一起走出澳門。

預期活動將分別獲得教育界及業界兩方面的成效，如下：

- 推動澳門品牌故事，從澳門人文歷史作為故事，品牌見證澳門發展
- 品牌與【澳門品牌故事大使】深入合作聯名作品，增加其品牌之推廣內容，吸引內地市場的關注
- 透過大使組隊中的澳門本地和國內學生的知識及能力，為澳門品牌帶來機遇
- 開發澳門優質的品牌資源以及為澳門品牌努力的優質人才

澳門品牌故事之受益目的成效：

1. 傳播澳門品牌故事，共同發展
2. 提升企業的品牌價值
3. 提高產品的市場競爭力
4. 整合品牌策劃需求，系統化傳達
5. 尋找建立品牌後的可持續發展方向

“澳門品牌故事大使”之受益目的成效：

1. 以宣傳角色來訴說澳門品牌故事
2. 通過設計，策劃營銷力量增強品牌價值
3. 建設多元化的綜合人才
4. 開拓創新精神，樹立正確的競爭意識
5. 澳門與內地學生組隊加深文化交流和資源融合

四、澳門品牌故事之招募細則

- 參與企業：免費開放給澳門及橫琴註冊滿 2 年的企業
- 報名要求：
 - 企業須有實物零售產品
 - 企業產品需在澳門及國內有線上或線下銷售，如均有更佳
 - 企業在澳門及國內均有倉存及發貨快遞團隊
 - 產品具備澳門及國內的合法銷售允許

“澳門品牌故事大使”之招募細則

- 澳門院校以推薦形式組隊參賽，在讀學生均有資格報名成為“澳門品牌故事大使”
- 每組以下限 4 位、上限 6 位組隊，每隊必須有澳門及內地學生組成
- 每組學生均配對一個企業進行聯名合作
- 每組同學需有分工及負責範疇，聯動不同文化及資源進行團隊合作

六、商業合作及參賽細則

採用公開招募本澳本土品牌以及大灣區企業，選 10-12 家入圍企業。以澳門、橫琴的企業故事，定位和特色作為藍圖，進行研發聯名產品等形式開發針對國內宣傳推廣及銷售之產品。將在“澳門品牌故事大使”配對會，與企業直接面對面溝通及進行雙方瞭解。

- 研發方向：
 - 為澳門品牌企業研發產品聯名款、節慶特別版、地區限定版等合作形式的新產品
 - 必須針對國內宣傳推廣及銷售之產品
- “澳門品牌”提供內容：
 - 企業能有系統地提供品牌故事、品牌理念及相關背景資料
 - 企業提供在國內與澳門的銷售通路（如有國內代理商，請品牌方自行協調）
 - 提供特色產品名單
 - 提供熱銷產品品項列表及分析
 - 提供產品成本價以便銷售合作
 - 籌備“澳門品牌故事”採訪拍攝內容
- “澳門品牌故事大使”合作內容：
 - 文案類：以大使角度為澳門品牌故事編寫
 - 設計類：為澳門品牌企業研發產品聯名款
 - 宣推類：鼓勵以個人微博、微信、頭條新聞、抖音等社交媒體平臺進行宣發
 - 銷售類：可自行制定銷售對象和方式，或與澳門直播平臺合作打開國內市場

七、評分標準（總分 100 分，每點分別佔 10 分）

總評價成績從三個評分維度：設計定位 | 宣推效果 | 銷售盈利

準則 A：設計定位 —— 合作版產品設計之評分維度

- 品牌概念創新性 —— 品牌定位、視覺設計、品牌獨特性
- 產品競爭性 —— 準確傳遞產品的特性、包裝系列性、與同性質品牌有差異性
- 設計應用可行性 —— 符合生產條件、運輸/儲存/使用的科學性、合理成本
- 市場可行性 —— 具有生產、銷售及推廣應用的可行性，可實現商業價值和品牌提升

準則 B：宣推效果 —— “澳門品牌故事大使” 之宣推計劃及執行

- 傳達品牌理念 —— 說好澳門品牌故事的文案能符合並有效提升澳門品牌形象，及其精神和理念
- 演講故事文案 —— 從【澳門品牌故事大使】角度譜寫的藝術合作作品之構思、故事性和趣味性
- 宣傳推廣效能 —— 在澳門及內地的社交平臺上取得轉發量、點贊量及播放量數據（根據實際發佈的文案數量，收集以上數據總量）

準則 C：銷售盈利 —— “澳門品牌故事大使” 之企業銷售總結

- 與企業合作契合度 —— 能結合品牌的需求和特色，譜寫澳門品牌故事的設計和推廣（企業評分）
- 與企業合作契合度 —— 能結合品牌的需求和特色，譜寫澳門品牌故事的設計和推廣（大會評分）
- 在澳門及內地銷售 —— 以銷售量以及利潤共同計算成績，進行分數點評（在企業的協助統計實際生產量、銷售量、以及最終利潤，提交相關報告）

八、評委團隊（為確保比賽結果公平性，邀請中國地區、澳門及香港評審代表）

(MO)陳漢生先生 —— 澳門特別行政區政府經濟及科技發展局副局長

(CH)陳平教授 —— 國務院僑辦專家諮詢委員會委員、聯合國教科文民間藝術國際組織 IOV 全球發展副主席，中國區主席、暨南大學文化遺產創意產業研究院院長

(MO)馬若龍先生 —— MAA 馬若龍建築師事務所有限公司主席、澳門建築師協會資深委員會主席

(MO)林子恩先生 —— 澳門佳作有限公司董事總經理及創作總監

(MO)劉華智先生 —— Chiii Design 創意總監 / 創始人

(HK)董志遠先生 —— 澳門國際品牌企業商會理事長

(HK)黃競先生 —— 思高品創 (香港)有限公司 創辦人及總經理

(CH)楊超教授 —— 浙江傳媒學院教授、景德鎮市青年湖田瓷社設計總監

(CH)劉珮寧女士 —— 廣州雲巢創新諮詢視覺總監

（排名不分先後）

九、報名參賽日期

- “澳門品牌故事大使” 報名 (由校際選取)
報名日期：2022 年 3 月 1 日至 4 月 15 日
- “澳門品牌故事” 企業報名
報名日期：2022 年 3 月 30 日至 4 月 15 日
報名網址：<https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvkYcZC/#>
報名諮詢電話及電郵：+853 8896 0798 / miba.office@miba.org.mo

十、製作資助及獎金配置計畫 (此項需以政府資助批出金額為準)

- **製作資助金： “澳門品牌故事大使” 與品牌共同開發之產品計畫**
 - ✓ 每個參賽組均可獲得澳門幣 15,230 元作為產品製作費，企業提供產品，組成新一組合作版產品。
 - ✓ 大會鼓勵品牌與大使的友好合作下，根據未來發展和市場需求適量加產，以推動銷售。投入金額和銷售情況均可在銷售報告中呈現。

- **比賽獎金：獎勵綜合成績分數**

冠軍獎金	一個組別	10000
亞軍獎金	一個組別	8000
季軍獎金	一個組別	6000
優異獎金	三個組別	4000

- * 參與比賽者均可獲 “澳門品牌故事大使” 證書
- * 獲獎組別可額外獲獎項之獎金、證書及獎座各乙份
- * 參賽學生組別的指導老師均獲得參與證書，參賽學校均可獲得參與證書
- * 參與 “澳門品牌故事” 之企業均可獲得相關獎座乙份

十一、活動時間表

活動名稱	日期	地點	進度
“澳門品牌故事大使” 招募時間	2022年3月1日至4月15日	網上	已完成
澳門、橫琴企業報名時間	2022年3月30日至4月15日	網上及澳門日報發佈	已完成
大灣區企業報名時間	2022年3月30日至4月15日	網上	已完成
公佈澳門、橫琴企業入圍名單	2022年4月22日	網上	已完成
設計主題配對會	2022年4月29日	線下配對	已完成
企業溝通及設計創作週期	2022年5月至7月		進行中
大會安排為企業及大使創作過程攝錄	2022年5月至7月	地點由企業和大使建議	進行中
入圍企業與學生、創業導師座談會	2022年5月25日	澳門直播服務中心	
*評審線上點評	2022年6月15日	線上提交與溝通	
新聞發佈會	2022年6月29日(週三) 14:30	澳門科學館(待定)	
大灣區品牌設計論壇：澳門站	2022年6月29日(週三) 15:00	澳門科學館(待定)	
設計截稿：產品設計最終稿	2022年7月2日	線上提交	
宣推截稿：品牌故事的8-10月推廣文案	2022年7月15日	線上提交	
產品生產製作、入倉及上架	2022年7月2日至7月30日	企業倉庫	
社交平台發佈時間：故事推廣及銷售	2022年8月3日-10月10日	線下/線上均可	
宣推故事評分：短片在網上傳播率*	2022年10月10日	網上 / 大會於後台統計	
銷售評分：由企業+大使提交報告	2022年10月10日	網上/ 企業+學生進行統計	
設計+宣推+銷售之總分排名公佈	2022年10月15日	線上	
全體成品線下展覽	2022年10月20-22日	澳門威尼斯人金光會展 澳門國際品牌連鎖加盟展	
“澳門品牌故事” 分享會暨頒獎典禮	2022年10月21或22日(待定)	澳門威尼斯人金光會展	

備註：

- * 以上活動之詳細時間，將在活動進行期間落實並公佈。成功參賽及配對後敬請留意電郵通知。
- * 澳門線下活動之主要語言為粵語，以及頒獎典禮之主持人均粵語，嘉賓選擇可粵/國語。
- * 線上宣傳推廣活動主要語言為國語，請企業與參賽學生知悉和配合。
- * 攝錄的短片為顯示文化之包容，均可粵語國語英語等隨時切換，短片會配中英字幕。
- * 以上時間安排主辦方有權根據實際情況進行調整。

----- 參賽提交作品說明 -----

1. 線上提交內容：

第一部分：設計截稿

收稿日期：2022 年 7 月 2 日 23:59

收稿郵箱：miba.office@miba.org.mo

*** 主海報-----必需提供**

尺寸：A1 (841mm x 594mm)

格式：TIFF (大約於 10M) 一張，可供印刷

JPG : (大約於 3M) 一張，圖元 300dpi，供網路宣傳和投票使用

內容須有：學校、名字、專業科目、配對企業、設計內容 (如：飲品包裝設計)、設計概念

*** 設計概念文字 (約 60 字以內) -----必需提供**

郵件內容：學校、名字、專業科目、配對企業、設計內容 (如：飲品包裝設計)、設計概念 (約 100 字以內)

*** 2 至 3 張作品細節圖 JPG 或 SVG 格式均可 ----- (非必要提供)**

*** 設計作品介紹影片 ----- (非必要提供)**

- 時長建議：3 分鐘內、或每段以 45 秒形式提交，以便社交媒體傳播

- 語言：可用粵語、國語或英語介紹，建議含字幕

- 建議上存到 <https://www.youku.com/> 網站，提供相關 link 即可；也可發作品視頻給大會安排上存。

第二部分：宣推截稿

收稿日期：2022 年 7 月 15 日 23:59

收稿郵箱：miba.office@miba.org.mo

*** 填寫推文的月度計劃表-----必需提供 (籌委會下週將提供計劃表範本)**

*** 填寫推文計劃表之內容 (文字及圖片放在文件夾，並以日期區分) -----必需提供**

*** 編輯一份終稿推文 (可結合圖文、動態圖片或短片，適用場景：微信推文、網頁發佈等) -----必需提供**

- 結合澳門傳統文化內容，與合作的澳門品牌之間的故事

- 在《民藝傳承》官微發出；推薦優勝者文章到新華網用戶端刊出

2. 參賽成品展覽

佈置日期：2022 年 10 月 19 日 (2022 MFE 具體日期為實)

展出日期：2022 年 10 月 20-22 日 (2022 MFE 具體日期為實)

展出地點：2022 澳門國際品牌連鎖加盟展 MFE - 品牌包裝策劃專區

展示空間：80cm × 80cm × 40cm(H) 內

作品遞交方式：郵寄至大會代佈置 (請確保作品在指定日期寄到澳門寫字樓，以便安排送到現場)

◇ 備註：可郵寄到澳門 (非澳門地區參賽者之快遞費可報銷，建議外地院校作品集集中寄出)

收件人：大灣區品牌包裝設計比賽籌委會

電話：(853) 8896 0747 / 8896 0798

地址：澳門南灣大馬路 405 號中國法律大廈 26 樓

3. 作品線上展覽

線上展覽：作品展覽 2022 年 2022 年 8 月 3 日至 10 月 10 日

4. 頒獎禮

頒獎日期：2022 年 10 月 21 或 22 日 (待定日期)

頒獎地點：2022 澳門國際品牌連鎖加盟展 MFE

責任及條約：

- 1、主辦單位有權將作品用作任何地區展覽及其後相關的活動宣傳。
- 2、參與企業及澳門品牌故事大使需盡量積極參與活動期間的內地展覽及展銷活動。
- 3、參與企業需處理好聯名合作產品在國內銷售的合法權益，以免影響往後的宣推及銷售進度。
- 4、參賽學生之設計作品必須為原創，遵守有關知識產權和其他相關的法律規定，保證不侵害第三人所擁有的任何形式之知識產權。如有任何侵權行為將由參賽者自行承擔所有衍生之相關法律與賠償責任。
- 4、主辦單位擁有對於所有參賽作品及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權
- 5、主辦單位擁有對參賽者、企業代表等參與活動人士之肖像，活動中所錄得的照片、錄影等均有肖像使用權
- 6、本活動參賽規則已詳細載明於活動章程中，參賽者於參加本活動時，即表示同意和接受所有活動規則之規範。如有違反本活動規則，主辦單位將有權取消參賽資格
- 7、主辦單位擁有保留獎金及獎品、活動期間的修改權利，以及中獎資格審核之最終權利
- 8、本活動若因故無法進行時，主辦單位將於活動網頁上公告，並有權暫停或取消本活動
- 9、章程解釋歸主辦單位

更具體的責任及條約，請參考已簽署之協議為準。